

Gate Research

解锁 Meme 币 财富密码

生命周期判断与投资操作策略



摘要

- Pump.fun 等平台驱动 Meme 币供应爆炸，但成功率极低 ($<1.3\%$)，存活率仅 3%。
Meme 币经历四代演化，呈现平台化、AI 化、多链分布趋势，工具化加速生命周期压缩至数天甚至数小时。
- Meme 币生命周期可划分为五个阶段，并具有可量化的链上特征：萌芽期（初始地址稀少）→ 传播期（社群活跃、交易放量）→ 扩张期（持币地址与交易量冲顶）→ 巅峰期（模仿币激增、主币负载下降）→ 衰退期（LP 流出、社交热度坠崖）。
- 链上与社交信号共同预警 Meme 行情：社交热度与链上搜索吸引散户，DEX 流动性与 Pump.fun 反映资金流向。KOL 带货、钱包跟单等形式形成社交-链上正反馈，推动行情迅速拉升，也加速退潮。
- DOGE、SHIB、PEPE、TRUMP 等头部 Meme 币生命周期显著缩短，市值破亿用时从数年压缩至数天。爆发前期，持币地址均呈倍数增长，PEPE 初期地址数暴增 20 倍，TRUMP 持币地址从数千跃升至逾 100 万。DOGE 与 SHIB 的价格拐点主要由持仓结构与链上交易驱动，而 PEPE、TRUMP 更受 Google Trends、新闻事件及推特情绪主导。
- 通过 SIPLW 五类信号（社交热度、链上交互、价格表现、流动性变化、鲸鱼行为）可判断项目所处阶段。关键指标包括：推文数量、钱包增长率、TVL 异动、巨鲸流入流出等。结合 Dexscreener、Dune、Arkham 等工具，可实现生命周期阶段的量化识别与高频跟踪，提升操作响应能力。
- Meme 币生命周期已从数月压缩至 1-3 日内快速轮动。适应策略需转向高频化、工具化：配置自动捕捉信号系统、部署 Whale Watch 仪表板、重点关注 Pump.fun 等孵化平台热榜变化，并通过多链套利与闪电流动性切换，跟上高速演化的 Meme 投机节奏。

关键词：Gate Research、Meme、DOGE、Pepe、BOME

Gate 研究院：解锁 Meme 币财富密码

——生命周期判断与投资操作策略

1. 引言：Meme 币生命周期研究的诉性	3
2. Meme 币的演进与新周期爆发	3
2.1 Meme 币的演进：从 DOGE 到 Pump.fun 平台化发币兴起	3
2.2 Meme 币新周期的指数爆发与快速消亡	5
3. Meme 代币生命周期研判方法论	6
3.1 生命周期模型：Meme 币的五阶段划分框架	6
3.2 阶段性决策的三类关键指标体系	7
3.3 Meme 生命周期判断逻辑	9
4. 案例分析：揭示 Meme 代币生命周期各阶段数据特征	10
4.1 狗狗币从萌芽到爆发的阶段特征	10
4.2 SHIB 发展的阶段特征	15
4.3 PEPE 发展的阶段特征	18
4.4 TRUMP 发展的阶段特征	21
4.5 小结	24
5. Meme 币生命周期实战操作指南—投资者不同阶段的打法	25
5.1 生命周期判断体系：关键参考标准	25
5.2 投资者视角下的实战操作策略	27
5.3 应对周期压缩的策略演化	28
6. 未来趋势展望与结语	29
7. 参考资料	30

1.引言：Meme 币生命周期研究的诉性

在加密货币市场，Meme 币因其快速崛起和短期高回报，成为投资者追逐的焦点。从早期的狗狗币，到实现万倍涨幅的 SHIB，Meme 币不断凭借社区热情与社交媒体传播实现市值飙升，成为牛市中不可忽视的“非理性力量”。部分 Meme 币一度跻身市值前十，甚至超过传统主流项目。

2024 年至 2025 年间，多个 Meme 币再次刷新市场涨幅纪录。其中，TRUMP 币在 2025 年初市值一度突破 120 亿美元。Coingecko 数据显示，2024 年 BRETT 涨幅超过 14,000%，POPCAT 涨幅超过 10,000%，VIRTUAL 更以逾 23,000% 的涨幅位居 2024 年度第一。在 2024 年涨幅前十的加密资产中，七个为 Meme 币，凸显了 Meme 赛道的惊人爆发力。相比之下，主流币种表现平淡，许多曾被寄予厚望的空投项目也未能有效带动市场情绪。

然而，大多数追赶 Meme 币的投资者也普遍面临四大难题：难以判断爆发时机、筛选效率低、盲目追随社交热度，以及跟风买入后缺乏止盈策略。在高涨情绪的背后，Meme 市场实则充满风险。大多数 Meme 币生命周期极短，最终流动性枯竭、社区沉寂，沦为“僵尸项目”。仅极少数能穿越牛熊周期，幸存下来。这种“赢家通吃”的特性决定了：唯有理解 Meme 币的生命周期结构，识别早期信号、泡沫顶部与流动性拐点，才能在剧烈波动中找到生存和盈利的机会。

因此，本文旨在构建一套系统化、数据驱动的“**Meme 币生命周期研究工具箱**”。通过整合链上数据、社区活跃度与市场情绪指标，该工具箱将帮助投资者识别 Meme 币不同阶段的核心信号、预警风险、把握轮动节奏，并辅助政策制定者理解该类资产的演化逻辑与系统性风险。在这场注意力主导的加密投机游戏中，唯有理解结构、掌握节奏，生存下来，才是最终的 Alpha。

2. Meme 币的演进与新周期爆发

2.1 Meme 币的演进：从 DOGE 到 Pump.fun 平台化发币兴起

“Meme”一词源于道金斯在《自私的基因》中提出的“文化基因”概念，代表可被模仿传播的文化现象。2013 年，狗狗币作为对比特币严肃性的讽刺首次将 Meme 金融化，开启了 Meme 币时代。其后，SHIB、PEPE 等项目通过社群推动走红，加速了 Meme 从“玩笑”向“共识”与

“投机工具”的转变。随着 DeFi、Uniswap 等基础设施的发展，Meme 币发行门槛显著降低，并成为加密社区自治与实验的重要载体。

整体来看，Meme 代币可以从以下四个维度进行划分（以下为分析维度，并非穷尽式分类，这些维度可以交叉组合）：

- **叙述主题维度：**按 Meme 背后的主题或形象进行划分，如狗狗系（DOGE、SHIB、WIF）、猫系（MEW、POPCAT）、政治话题系（TRUMP、BIDEN）等，此类 Meme 币通常依赖热点推动，生命周期较短，市场竞争激烈。
- **经济机制维度：**包括零税型、燃烧型、通缩型、预售等。例如，Solana 链上的 BOME 以预售概念为核心，用户只需向指定的 SOL 钱包地址发送 SOL 即可参与预售；PEPE 采用通缩机制，每笔交易都涉及小额代币销毁；Safemoon 配备了代币奖励机制，每笔交易都会对特定数量的 Safemoon 代币进行分配。
- **链上生态维度：**按部署的公链进行分类，如以太坊系（PEPE、TURBO）、Solana 系（WIF、BOME）、Base 系（DEGEN、TOSHI）等。
- **功能性分层维度：**即项目是否新增模块功能，如 DAO 治理、NFT 绑定、GameFi、AI 集成等。例如，PEOPLE 具有契约 DAO 功能，GOAT 由人工智能“价值终止”释放，是 AI Meme 板块的代表；SHIB 引入了去中心化交易平台 ShibaSwap；SLERF 创建了 Slerf NFT。

Meme 币的演化可划分为四个典型代际，背后反映了技术结构、交易环境、社区组织方式与资本力量的变迁：

第一代：起源期（2013-2017）——DOGE 的社区娱乐实验

代表币种：狗狗币（DOGE）。起源于比特币代码分叉，以流行的“Doge 柴犬”为视觉符号。设计理念偏向讽刺和娱乐，而非严肃金融产品。技术简单，无智能合约和复杂功能，主要在中心化交易所流通，常用于互联网打赏和公益。

第二代：SHIB 与动物币的扩张（2018-2020）——社区生态兴起

代表币种：SHIB、PEPE 等，通常具有更强的社区驱动性。部分项目开始尝试打造自己的生态系统，例如 SHIB 引入了 ShibaSwap、NFT 等功能。这一阶段的 Meme 币仍大部分诞生于以太坊，采用 ERC-20 标准，但已初步显示出社区组织、去中心化机制与 DeFi 元素的融合趋势。

第三代：新公链与 DEX 驱动的 Meme 创新（2021-2023）——链上 DEX 原生交易

代表币种：WIF、POPCAT 等。随着 Solana 等新兴公链崛起，这类 Meme 币在新链上蓬勃发展，利用低 Gas 费和高速出块的优势加速项目迭代。通常通过链上 DEX（如 Jupiter、Raydium）进行原生交易，绕过 CEX 上线门槛，促进 Fair Launch 等新机制发展。

第四代：平台化发币与爆发期（2024 年至今）——一键发币

代表平台：Pump.fun 等一键发行平台。显著降低发币门槛，仅需少量资金即可部署新币，极大刺激了市场上的 Meme 币供给和投机热情。不仅 Solana，Base、Tron、Sui 等链上也涌现类似平台，Meme 币成为这些新兴公链吸引 TVL 和活跃用户的工具。这一代 Meme 币呈现多样化趋势，从预售实验式（如 BOME）到交易即炒作式（如 SLERF），再到 AI 叙事或行为模式艺术类（如 GOAT、BAN）。

2.2 Meme 币新周期的指数爆发与快速消亡

区别于以往阶段性 Meme 热潮，本轮周期热度空前，尤其在发币平台 Pump.fun 的推动下，Meme 的生成、传播与炒作节奏显著加快。发币工具的平台化强化了 DEX 排行机制，使得 Meme 项目成为吸引 TVL 与用户活跃度的关键抓手。2024 年期间，Solana 网络多次因 Meme 热潮导致 Gas 费用飙升，成为“Meme 主战场”。

当前 Meme 热潮正在形成强烈的自我强化周期机制，具体可以总结为如下特征：

- **超级传播节点：**网络 KOL、Memelord、链上猎手构成传播链的核心节点，在 Twitter、Telegram、Farcaster 等平台引发局部爆发并迅速扩散。
- **传播速度与广度双高：**如 PEPE、BOME、WIF 等项目在 CEX 上线速度不断刷新纪录，传播过程呈指数级增长，极易引发 FOMO 情绪。
- **项目密集爆发，周期压缩：**
 - BOME 上市三天市值突破 15 亿美元。
 - pump.science 上线的 RIF 和 URO 两款 Meme 币在短短两天内暴涨 20 倍。
 - GOAT 以 AI 为主题的 Meme 崛起，4 天涨幅 70 倍。
 - TRUMP 仅在发布 12 小时内涨超 15000%，完全稀释市值超过 TRON、Avalanche、Chainlink 和 Shiba Inu 等老牌代币。

- **社交平台与链上数据强化预警机制：**

- Twitter 讨论热度 + Solscan 热门搜索构成散户入场信号。
- DEX 流动性与 Pump.fun 排行榜驱动资金追涨。
- KOL 配图与交易截图引发心理预期一致。
- 工具平台化推动 Meme 发布进入“产品化时代”。

Meme 代币正处于一个高度活跃的爆发周期，其发展轨迹已经从早期的中心化娱乐逐渐走向去中心化的平台化叙事。然而，需要警惕的是，超过 97% 的 Meme 币最终走向归零，整体存活率极低。截至 2025 年 3 月，Pump.fun 平台的总发币数量已超过 870 万，但总毕业率仅为 1.3% 左右，日毕业率甚至低于 1%，且新主题 Meme 币的生命周期呈现出极度压缩的趋势。

因此，在当前 Meme 代币市场高度受关注、信息快速更新且周期愈发压缩的背景下，准确判断 Meme 代币所处的生命周期阶段变得至关重要，这直接关系到投资者的最佳买入和卖出时机，以及社区运营、市场营销和资金引导策略的制定。

3. Meme 代币生命周期研判方法论

3.1 生命周期模型：Meme 币的五阶段划分框架

尽管 Meme 币的生命周期没有固定模式，但通过对大量案例和链上行为的分析，可以抽象出一个与创业公司生命周期、高风险资产交易周期及社交舆情传播路径相似的“五阶段”结构。

生命周期理论最初用于评估企业管理、产品营销和技术创新等领域，刻画事物从诞生、成长、成熟到基础的自然形成过程。在加密市场中，尤其是对于高度依赖用户情绪与社区传播的 Meme 而言，该理论同样适用，各阶段特征显著且具备一定的定量趋势。本报告基于多个主流 Meme 项目的链上数据和叙事研究，构建了一个包含链上地址变化、持仓分布、社交声量、DEX 活跃度等多个维度的五阶段周期模型，作为解析 Meme 币周期的基础结构。主要将其划分为：萌芽期、传播期、扩张期、巅峰期与衰退期。

图一：Meme 代币生命周期五阶段周期模型

阶段	特征关键词	链上数据表现	社交/市场表现
萌芽期	创意、社区启动	链上交易稀疏，持币地址集中，部署往往为0-1个	项目方在X平台发起宣传，少数追随者关注
传播期	病毒传播、造富效应	交易笔数快速上升，持币地址波动，DEX上首轮流动性池建立	小V转发或社群引爆，涨幅达到数倍
扩张期	FOMO、KOL入场、炒作叙述	TVL高峰，交易量激动，户口入场，Gas消耗激增	社交指数冲顶，搜索热度爆炸，CoinMarketCap上线
巅峰期	分叉、仿盘、市值突破	模仿币激增，原币可能推出游戏/NFT或新叙事，Gas使用权重新开始下降	市场分流，热度减弱，记录尝试转型
衰退期	高温流失、延迟潮或者重生机会	链上交易大幅增加，LP退出流动性池，交易对流动性减少	KOL转向其他项目，搜索热度断崖式下跌

注：以上阶段并非线性不可逆，部分 Meme 币可能经历“重启→新传播→再衰退”的循环，也有部分在中断期后逆势构建生态，如 PEPE 推出 Stake/NFT 等功能延长生命周期。

虽然不同项目在时间跨度与阶段表现上存在差异，但生命周期结构普遍呈现出“爆发—狂热—衰落”的典型路径。值得注意的是，尽管结构相似，不同 Meme 代币在链上数据表现、参与者行为、市场反应、叙述热度与演进路径上仍具有显著的异质性。

3.2 阶段性决策的三类关键指标体系

生命周期判断不能仅靠优势感觉或价格高低，而需结合链上数据、交易行为与社区情绪三大维度构建决策系统。

3.2.1 链上数据类别指标（On-Chain）

图二：生命周期判断指标体系—链上数据类别

指标名称	解释	阶段适用性
新增持币地址数	地址增长速度反映用户扩散速率	萌芽→传播期
Token交易频率	高频开关显示活跃度上升	传播→扩张期
DEX/CEX交易额与深度	DEX/CEX 交易量暴增说明进入主流视野	扩张期明显特征
TVL变化曲线	上涨说明资金流入，首次中断	扩张→巅峰→衰退

3.2.2 行为/交易结构类别指标

图三：生命周期判断指标体系—行为/交易结构数据类别

指标名称	解释	阶段适用性
CEX 上线时间点	Top 交易所重大上线节点	扩张启动信号
出现行为	巨额转账/LP清除/调查行为等	巅峰或衰退前奏
交易Gas 费	传播期高峰会造成链上Gas高峰	传播期识别信号

3.2.3 社区与情绪类别指标

图四：生命周期判断指标体系—社区与情绪类别

指标名称	解释	阶段适用性
社交平台热度	推特 X 关键词热度、Telegram 群活跃	传播→扩张期
KOL 参与与梗生成量	是否被 Meme 制造者大 V 广泛引用	传播期关键驱动力
谴责强度与更新频率	是否持续产生新梗、新叙述、新剧本	崛起是否转型成功

3.3 Meme 生命周期判断逻辑

基于前文构建的生命周期结构模型，本报告总结出三大核心判断原则，为具体识别各阶段状态、构建判断工具提供逻辑支撑：

3.3.1 多维信号协同判断

Meme 代币的生命周期阶段难以仅通过单一指标（如价格）准确判断。其传播与增长路径具有高度多样性与动态性，需要综合考量链上信号（行为地址变化、交易频率）、社交信号（热度、KOL 推广）、资金指标（TVL、流动性结构）、持仓分配（鲸鱼集中度）等多个维度，进行协同判断。只有在多维度信号相互印证的情况下，对生命阶段的判断才能更充分和稳定。

3.3.2 临界点不等于转折点

生命周期的阶段转换并非“点状”发生，往往存在明显的滞后效应和信号错位。例如，社交媒体热度通常滞后于链上交易量，而 TVL 的快速变化又往往领先于价格波动。部分 CEX 上线、项目更新等“重大事件”可能造成阶段性的短期波动，干扰正确判断。因此，需要结合领先指标（如 TVL、流动性结构）与滞后指标（如社交热度、搜索趋势）进行动态匹配，识别真正的趋势拐点。

3.3.3 情绪与叙述先于数据变化

在周期的早期阶段（如萌芽期与传播期），传统量化数据往往并不充分，此时更需要依赖市场情绪的相关变化与叙述路径的扩散特征来判断是否进入爆发前夜。社交媒体传播机制是 Meme 币的关键引擎，X/Twitter、Telegram、Farcaster 等平台的 KOL（大V）、Meme 博主及其社群的活跃程度，构成“早期情绪爆发点”。图片的二次创作、恶搞与病毒式传播机制更加强化其扩散性，引发用户自主传播。

在晚期（如扩张期与巅峰期），链上结构的变化成为主导信号：AMM 机制下的流动性注入、资金池分布与价格滑点直接影响 Meme 币的持续性；Solana 等低 Gas 链降低了发币与交易成本，增强了短期投机活跃度；而 MEV 机器人与链上套利者增强交易节奏，并通过链上抢跑行为制造流动性假象。

另外，项目方的行为同样是关键变量：空投、预售机制、新功能模块上线，以及 CEX 上线、生态合作等“事件性催化剂”，往往是 Meme 币进入下一个生命周期阶段的重要推手。大户（鲸鱼）的进出及其引发的市场情绪波动，是极具参考价值的信号之一。

4. 案例分析：揭示 Meme 代币生命周期各阶段数据特征

从链上数据、交易行为及社区情绪等指标的数据特征入手，解析 Meme 代币在各阶段的持续时间、典型链上数据峰值及其拐点，映射出周期转变背后的逻辑与市场启示。笔者将选取市值排名前四的 Meme 币（DOGE、SHIB、PEPE、TRUMP）作为典型案例，总结 Meme 判断的具体信号图谱，以及各个阶段的数据特征与阈值。

4.1 狗狗币从萌芽到爆发的阶段特征

4.1.1 狗狗币的创世阶段（2013-2014，萌芽期→传播期）

2013 年底，工程师 Jackson Palmer 和 Billy Markus 为反击加密货币的“过度严肃化”，玩笑式地创建了狗狗币。其灵感源于走红网络的日本柴犬 Kabosu 的 "Doge" 表情包。Palmer 在 Twitter 上发布的梗图引发关注，并于同年 12 月 6 日，狗狗币正式上线，首日算力即超越比特币现金，两周后日交易量也超过比特币，网站访问量迅速突破百万。

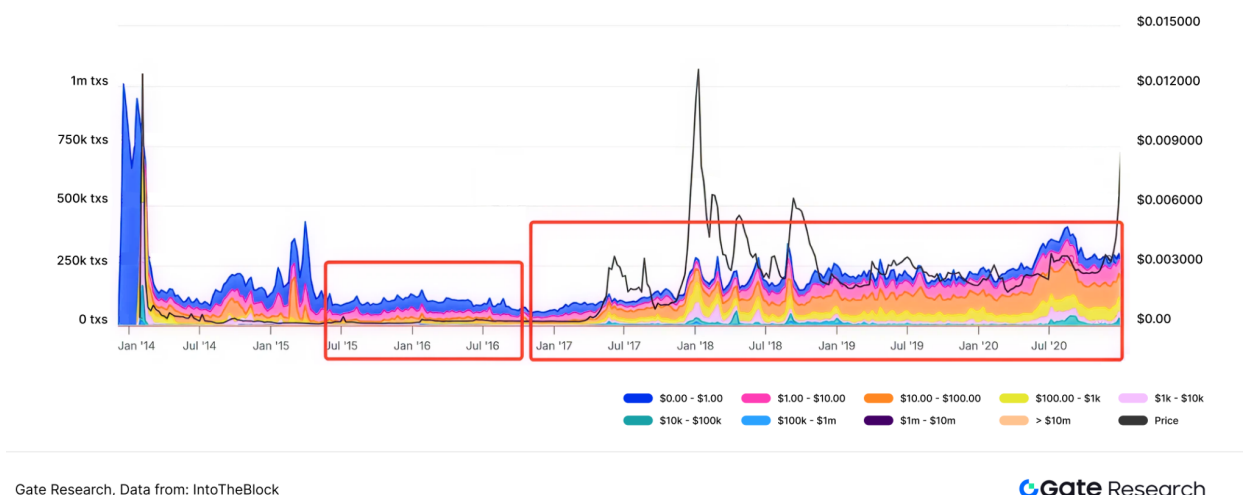
关键数据或行为结构：

- 2013 年 12 月 20 日：日交易量超过比特币。
- 2014 年 2 月：取消 1,000 亿上限，改为每年增发 50 亿枚。
- 2014 年 3 月：社区文化定型，“To the moon!” 口号诞生。
- 同时，狗狗币社区迅速形成并积极参与公益，例如为牙买加雪橇队筹款、为肯尼亚建水井以及补偿圣诞黑客受害者。
- 2014 年下半年，Jackson Palmer 与 Billy Markus 相继退出了开发工作，留下了一个由社区自发维护的开放项目。

4.1.2 狗狗币的沉寂与韧性（2015-2020，传播期→扩张期）

- **2015-2016 沉寂期：**继 2014 年下半年 Jackson Palmer 与 Billy Markus 相继退出开发工作后，狗狗币项目转为由社区自发维护。由于早期价值剧烈波动且项目定位模糊，狗狗币进入为期两年的沉寂期；但在此期间持币地址仍在持续增长，在 2025 年 3 月持币地址突破 1 百万。
- **2017-2018 盘整与多次价格波动：**基于 IntoTheBlock 的数据，狗狗币交易数显著增加。2016 年，周交易数约为 6 万笔；自 2017 年开始，周交易数增速加快，并在同年 5 月突破 10 万笔。此后，交易数虽有波动，但总体呈增长趋势，2018 年周交易数接近 35 万笔。价格也随加密货币市场整体波动，经历了多次大幅涨跌，形成了阶段性高点。

图五：2014-2020 年狗狗币交易数



- **2017 加密货币热潮：**3 月，散户资金涌入推动整体山寨币上涨，狗狗币在 70 天内暴涨超过 1800% 至近 0.004 美元，市值超过 4 亿美元，突破历史新高。随后在市场回调中下跌超过 70%。
- **2017 比特币突破：**11 月，加密货币市场再现强劲买盘，带动包括狗狗币在内的小市值项目大幅上涨。2018 年 1 月 7 日，狗狗币突破 0.0175 美元，较前期高点上涨 380%，市值超过 15 亿美元。但此轮涨势短暂，8 天内价格暴跌超过 70% 至 0.004 美元左右。

- **2018 加密市场反弹：**4 月 14 日，在“加密寒冬”来临前，市场出现短暂复苏，狗狗币在三天内上涨 103% 至 0.0041 美元，涨幅远超比特币同期的 40%。随后狗狗币市值再次大幅下跌。
- **2018 以太坊/狗狗币网桥测试：**9 月，狗狗币首次出现与整体加密市场关联较弱的反弹，原因是狗狗币/以太坊网桥的系统测试完成。该消息引发社区热情，狗狗币价格在 48 小时内上涨 173%。然而，由于以太坊价格暴跌，项目缺乏足够的资金支持，网桥开发被搁置，狗狗币价格也随之回落。
- **2020 TikTok 爆红：**中期，TikTok 上一段病毒式视频引发 #DogeCoinTikTok# 挑战，鼓励用户购买狗狗币以推高价格至 1 美元。社交媒体的炒作推动狗狗币价格在几周内上涨超过 2.5 倍，随后逐渐回落。

4.1.3 狗狗币的爆发（2021，扩张期→阶段巅峰期）

2021 年，狗狗币迎来真正意义上的“大爆发”，其背后最重要的推手正是埃隆·马斯克。马斯克多次通过推文、表情包和采访等形式提及 DOGE，引发大量散户和主流媒体的关注，狗狗币也因此被戏称为“马斯克之币”。

关键事件与数据：

- **2021 年 1 月：**马斯克首次在推特发文提及“Doge”后，当日 DOGE 价格暴涨超过 80%。交易量也随之增长，至 2 月初已突破 320 亿，涨幅达 7 倍。
- **2021 年 4 月 1 日：**马斯克宣布“SpaceX 要把一枚狗狗币送上月球”，再次推高市场热度。从 Google Trends 的新闻搜索热度来看，狗狗币的搜索热度开始攀升，并在 2021 年 5 月达到峰值。

图六：2013-2024 年狗狗币的搜索热度



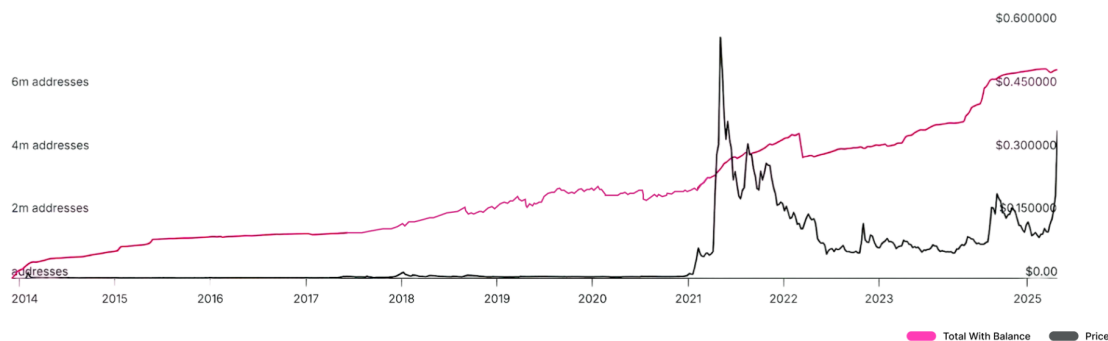
Gate Research, Data from: Google Trends

Gate Research

● 2021 年 5 月：

- Coinbase 正式上线 DOGE 交易对，进一步扩大了用户基础；
- DOGE 价格达到历史最高点，近 0.7 美元，市值突破 900 亿美元，一度超越福特汽车公司。
- 周交易量峰值超过 3,700 亿美元，较 2021 年初的约 40 亿美元上涨超过 90 倍。
- 持币地址数自 2014 年一直持续增长，2021 年 5 月突破 360 万。

图七：2014-2025 年狗狗币持币地址数



Gate Research, Data from: IntoTheBlock

Gate Research

- **2021 年 12 月：**基于 IntoTheBlock 的数据，狗狗币官方群组人数自 2021 年初开始增长，并在同年底达到历史峰值 10,600 人后开始下降；但从上图 7 来看，持币地址数至今仍呈现持续增长的态势，目前持币地址突破 650 万。

4.1.4 狗狗币的应用扩展及现状（2022-至今，阶段巅峰期→持续扩张期）

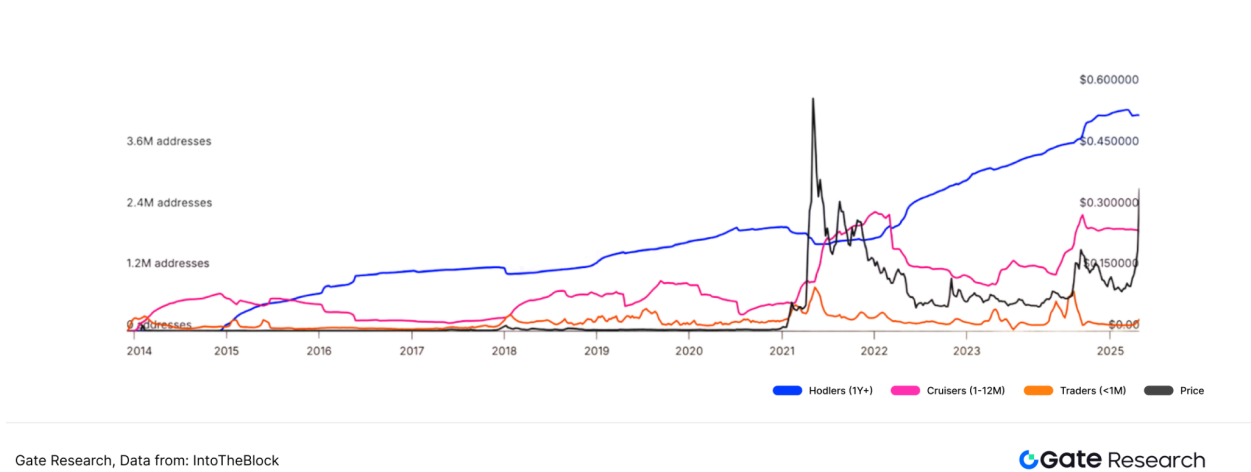
尽管 2021 年价格大幅回调，狗狗币（DOGE）正积极拓展应用场景，逐步超越纯粹 Meme 资产的定位。目前，DOGE 市值稳居全球前十，约为 270 亿美元，其周交易数峰值已突破 1,200 万，且近期交易活跃度显著高于 2021 年价格高点时期，持续展现扩张态势。关键进展包括 AMC、SpaceX 和特斯拉在 2022 年支持 DOGE 支付，以及市场普遍预期 X 平台可能将其用作社交支付或打赏工具。此外，计划采用 DOGE 支付的 Doge-1 卫星项目仍在推进中。2024 年 5 月，狗狗币文化象征——柴犬 Kabosu 的逝世引发社区深切悼念。

截至 2025 年 4 月，DOGE 价格约为 0.17 美元，较历史高点显著回落。然而，其社区活跃度和市场关注度依然较高。据 IntoTheBlock 数据，狗狗币持有者结构与 2021 年爆发期相比变化不大：

- 大户（持有超过 1% 流通量的地址）占比约 40%；
- 投资者（持有 0.1% 至 1% 流通量的地址）占比约 20%；
- 散户占比约 40%。

此外，持有 DOGE 超过一年的地址数量持续增长，持有 1 至 12 个月的地址数量也保持上升趋势，尚未出现明显的衰退信号。整体来看，狗狗币的持仓结构稳健，生态基础仍具潜力，未来发展仍值得关注。

图八：2014-2025 年狗狗币不同时长持有地址数量



4.2 SHIB 发展的阶段特征

4.2.1 起源与初期阶段（2020 年 8 月 - 2021 年初，萌芽期）

SHIB 币于 2020 年 8 月由匿名开发者 “Ryoshi” 在以太坊上创建，其名称和灵感均来自日本柴犬 (Shiba Inu)。初期发行 1 千亿枚，大量代币被销毁或转移（包括分发 50% 给 Vitalik Buterin 并锁仓于 Uniswap），旨在通过市场供需调节价格。

2020 年至 2021 年初，SHIB 币几乎无人关注，价格极低，交易量极小，处于默默起步阶段。早期鲸鱼持仓高度集中（Top 10 持有超 90%），链上交易以小额为主，Gas 费占比极高。

关键数据：

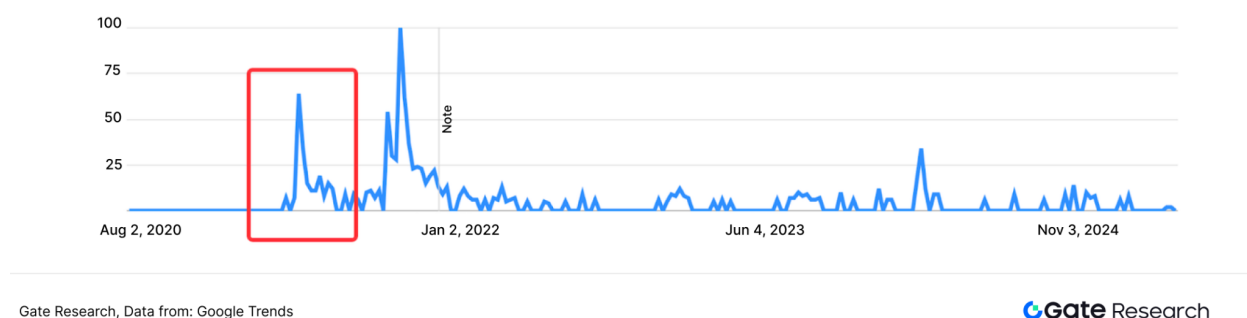
- 持币地址数：< 1000（2020 年 8 月后平均持币地址 1000）
- 日交易量：< \$1,000（2020 年 9 月周平均交易量 2-3 万美元）
- 鲸鱼持仓：Top 10 > 90%
- 链上特征：小额交易为主，Gas 费占比高

4.2.2 认知扩散与第一次爆发（2021 年 5 月，传播期→扩张期）

随着马斯克频繁提及狗狗币，加密圈掀起动物币热潮，SHIB 作为“狗狗币杀手”开始在社交平台被少数人提及。

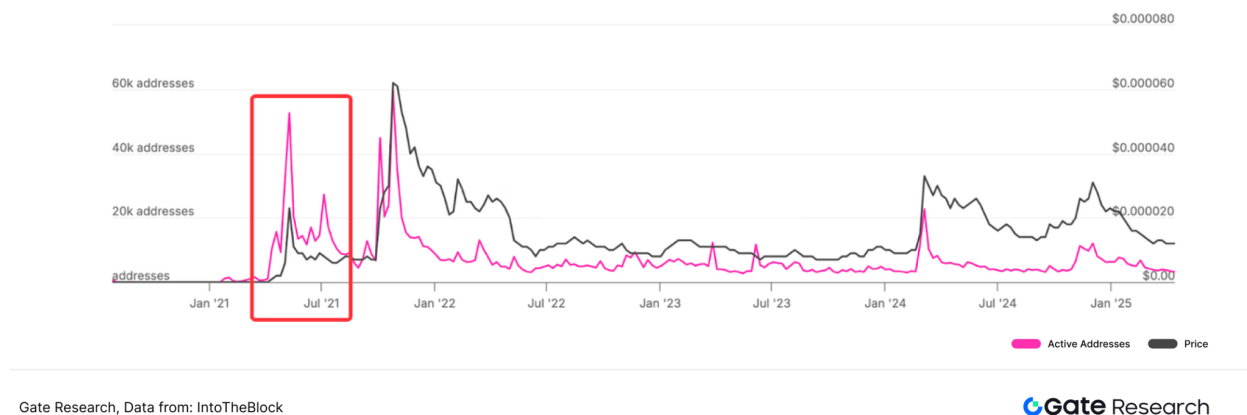
2021 年 5 月，SHIB 币价格首次出现大幅波动，单月涨幅超过 20 倍。社区规模迅速扩大，市场开始将 SHIB 视为潜在的“下一个狗狗币”，形成初步的投资热潮。“SHIB Army”等社区在 Reddit、Twitter 等平台初步形成，投资者的主要动机是投机与社区认同。通过 Google Trends 可以看出，SHIB 的搜索热度自 5 月初开始上涨，并在 5 月中旬出现一个阶段性小高峰。

图九：2020-2025 年 SHIB 搜索热度



关键数据：持币地址数突破 50 万；活跃地址数突破 5 万，周交易量增长至约 10 亿美元，峰值超过 230 亿美元；突破小圈子，进入主流视野，市场 FOMO 情绪高涨，吸引大量散户涌入。

图十：2021-2025 年 SHIB 活跃地址数



4.2.3 顶峰阶段：全面爆发（2021 年 10 月，扩张期→颠覆期）

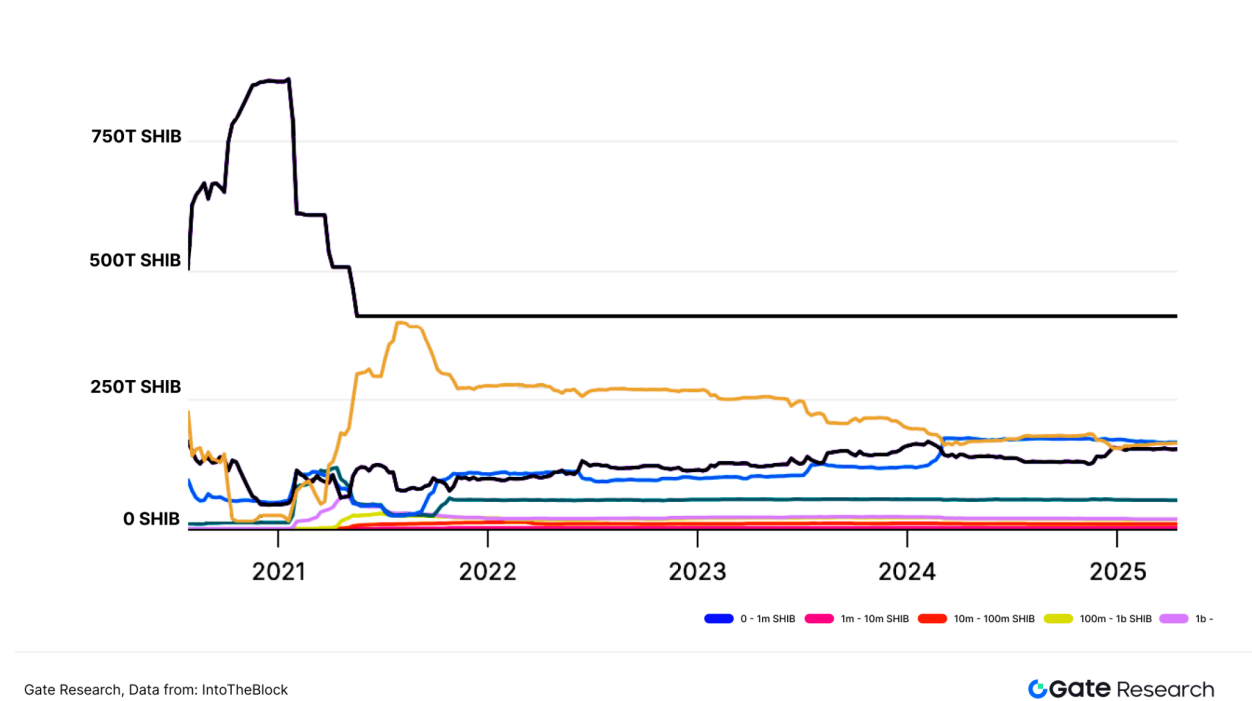
2021 年 10 月，SHIB 币价格迎来历史性暴涨，达到历史高点超 0.00008 美元，从约 0.000007 美元飙升至，涨幅高达 10 倍。这一阶段，SHIB 一度跻身全球前十大市值加密资产，市值突破数百亿美元。

2021 年 SHIB 币的爆发受到多重因素驱动：ShibaSwap 去中心化交易所的上线、生态布局延伸至 NFT 领域、社区力量的爆发以及上线 Top CEX 引起的市场乐观情绪。其主要特征是社区高度活

跃（#SHIBARMY 成为推特热搜标签，google 搜索热度达到峰值）、生态项目正式上线（ShibaSwap、NFT 发售）以及加密大户和机构资金的短期介入。关键数据显示，持币地址数近 100 万，活跃地址数近 6 万，较上一周增长近 2 倍。

周交易量峰值超过 160 亿美元，较上周增长近 5 倍。鲸鱼交易活跃，持有大于 100 万亿枚 SHIB 和 10 万亿至 100 万亿枚 SHIB 的地址数量大幅减少，表明大户正在持续减仓。

图十一：2020-2025 年 SHIB 鲸鱼与散户持币地址数

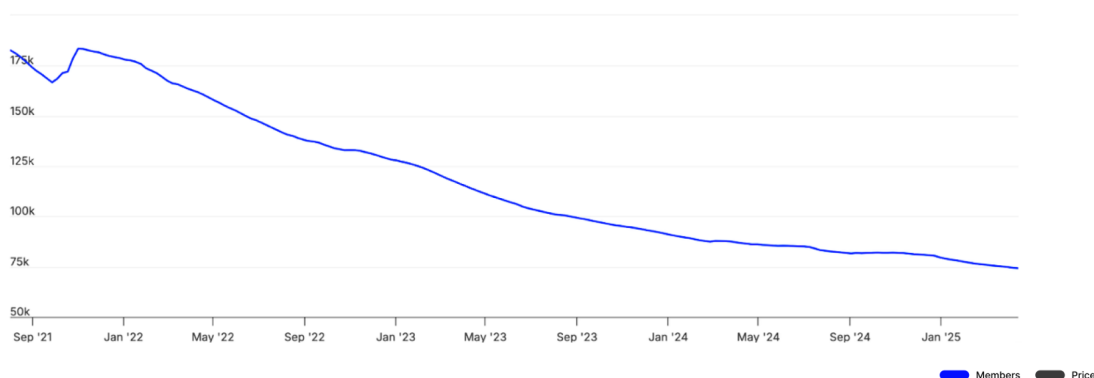


4.2.4 回落与稳定阶段（2021 年 11 月 - 2022 年，颠覆期→衰退期/等待重启）

顶峰过后，SHIB 币价格自 2021 年 11 月起显著回调，随后进入震荡调整期。在加密市场整体降温的大背景下，SHIB 价格逐步趋于稳定，进入调整与盘整阶段。

2021 年底 SHIB 币市值较峰值缩水超过 50%，社区活跃度也随之冷却，部分早期持有者流失。谷歌搜索热度下降，Telegram 用户数自 2021 年 10 月峰值的 18 万开始回落。持币地址数增速放缓，稳步增长至 120 万；链上活跃钱包数显著减少，较峰值下降超过 90%，成交量也大幅萎缩，较峰值下降超过 90%。尽管市场下行，项目方仍在继续推进生态开发，例如元宇宙项目 Shibaverse。

图十二：SHIB Telegram 用户数



Gate Research, Data from: IntoTheBlock

Gate Research

4.3 PEPE 发展的阶段特征

4.3.1 项目起步与代币上线前的铺垫（2023 年 4 月 5 日~4 月 13 日，萌芽期）

PEPE 的灵感源自互联网标志性的青蛙形象 Pepe the Frog，其目标是挑战狗狗币（DOGE）和柴犬币（SHIB）等“狗系”Meme 币的主导地位，回归 Meme 币的“娱乐精神”。

PEPE 于 2023 年 4 月 14 日在以太坊链上部署，代币总供应量为 420.69 万亿枚，这一数字致敬了互联网文化中的“420”（大麻日）和“69”梗。PEPE 没有预售，不收取交易税，93.1% 的代币直接注入 Uniswap 流动性池，剩余 6.9% 用于未来上线中心化交易所（CEX）。

项目启动初期，PEPE 官方 Twitter 账号于 4 月 5 日创建，Telegram 社群于 4 月 6 日建立，提前为社区发酵铺垫，早期低调布局。

4.3.2 社区发酵与 DEX 交易启动（2023 年 4 月 14 日~4 月 20 日，传播期→扩张期）

2023 年 4 月 15 日凌晨，PEPE-WETH 交易对上线 Uniswap v2，开启去中心化交易。社区热度在 4 月 15 日至 20 日迅速发酵。16 日前几乎无人讨论，但自 17 日起，大量中小 KOL 涌现，推特讨论量爆发式增长，FOMO 情绪迅速蔓延。根据 LunarCrush 统计的社媒互动数据（包括浏览量、点赞、评论、转发和赞同），4 月 20 日互动量超过 600 万，较 4 月 14 日增长近 400 倍。

图十三：PEPE 在主要社交媒体的互动数据

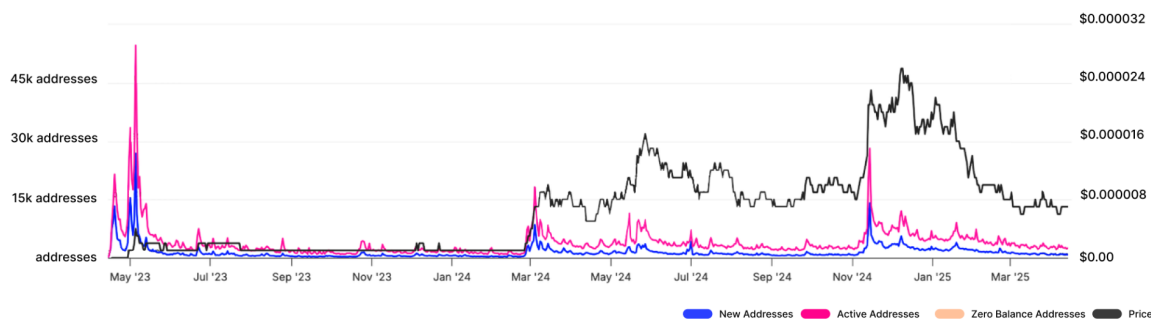


Gate Research, Data from: LunarCrush

Gate Research

4月19日和20日被视为“黄金建仓期”，大量早期资金涌入。代币持有地址数在4月17日超过9,000个，4月19日突破26,800个。活跃地址数在4月20日超过1.6万，较4月15日的789增长近20倍。

图十四：PEPE 日活跃地址数



Gate Research, Data from: IntoTheBlock

Gate Research

4.3.3 快速登陆 CEX 与首次价格飙升（2023 年 4 月 19 日~5 月 6 日，扩张期→阶段巅峰期）

CEX 的上线助推 PEPE 首次进入大众视野，吸引大规模散户涌入，市场热度再次攀升。4 月 19 日，Gate.io 宣布上线 PEPE。随后几天，其他 CEX 也陆续跟进。4 月 28 日至 29 日，PEPE 凭借中心化交易所的加持叠加社交媒体的传播效应彻底引爆全球关注。

持有地址在 4 月 22 日至 29 日进入第二阶段，增速虽有所放缓但基数迅速扩大。4 月 30 日至 5 月 5 日，持有地址突破 10 万个，PEPE 在短短 23 天内市值超过 10 亿美元。

图十五：PEPE 持币地址数



5 月 6 日，Binance 宣布上线 PEPE，成为其发展的关键转折点。PEPE 价格上涨至阶段高点 0.00000372 美元，涨幅近 12 万倍。周交易量从 4 月底的 4,000 万美元飙升至 14.6 亿美元，多家媒体大幅报道。此外，NFT 板块的炒作也为 PEPE 助力，许多以 Pepe 为主题的 NFT 在交易中走红。

4.3.4 市场调整（2023 年 5 月 17 日~2024 年 3 月）

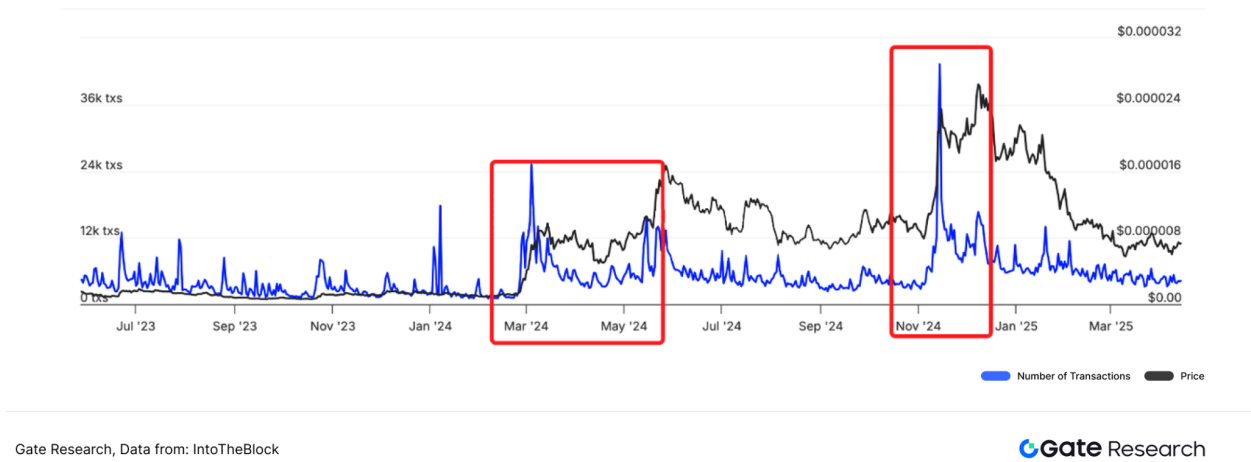
5 月 7 日后，PEPE 价格从峰值回落至约 0.0000008 美元，跌幅近 365%。活跃地址大幅下降，从 5 月 5 日峰值的超过 5 万个跌至 5 月底的 3,760 个。初期 FOMO 情绪消退，市场进入获利了结期。早期大量交易在 Uniswap 进行，随着中心化交易所上线，交易量逐渐转移至中心化平台。整体而言，PEPE 进入震荡筑底阶段。

4.3.5 市场复苏与价格飙升（2024 年 3 月~2024 年 12 月，持续扩张）

PEPE 的交易活跃度于 2024 年 3 月开始显著提升，3 月 5 日交易超过 2.5 万笔，较 2 月底增长近三倍。随后，PEPE 在 5 月至 9 月期间进入下行通道，最终成功突破。11 月，交易再次活跃，11 月 14 日交易达到历史峰值 4.3 万笔，四日内增长近四倍；活跃地址数也在同日达到峰值 2.8 万个，四日内增长超过三倍，引发新一轮市场讨论并推动价格持续上涨。2024 年 12 月，PEPE 价格达到历史峰值 0.000026 美元，市值突破 110 亿美元，跻身全球加密货币市值前 30 名，代币持有地址在 12 月底超过 35 万个。

达到历史高点后，PEPE 币价格出现回调。截至 2025 年 4 月底，其市值回落至约 38 亿美元。

图十六：PEPE 交易数



4.4 TRUMP 发展的阶段特征

4.4.1 TRUMP 正式发布（2025 年 1 月 17 日，萌芽期→传播期）

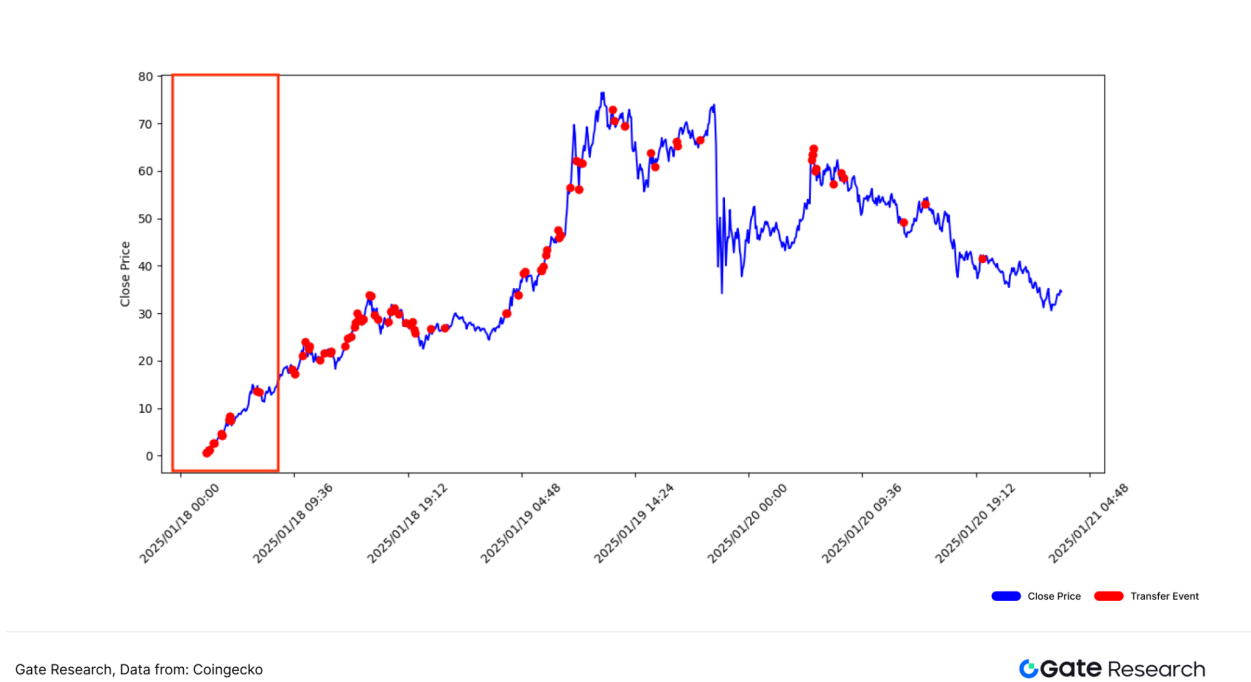
2025 年 1 月 17 日，特朗普在社交平台 Truth Social 上宣布推出名为 TRUMP 的个人专属加密货币，随即引发市场热烈反响。TRUMP 的总供应量为 10 亿枚，初始发行量为 2 亿枚其中 80% 由特朗普集团相关的两个实体持有：CIC Digital LLC 和 Fight Fight Fight LLC，计划在三年内逐步释放。

据 Solana 浏览器数据，特朗普团队在发币之后分别转进四个地址，其中 80% 的代币掌握在团队手上，剩下的代币用于建立流动池与转进交易所。

4.4.2 流动性建设与初步传播（2025 年 1 月 18 日，传播期→扩张期）

1 月 18 日上线后，项目团队在前 6 小时内通过 Meteora 向 TRUMP/USDC 流动性池注入 5,500 万枚 TRUMP 代币，价值约 3 亿美元，TVL 迅速达到 5.77 亿美元。数据显示，每次注入都显著推高 TRUMP 价格，尤其是在初期，平均涨幅达 13%，最高达 45%。与此同时，Wintermute 等专业做市商介入，通过高频交易维持市场流动性和价格稳定。

图十七： TRUMP 价格走势与团队转入流动池和交易所的走势



上线半小时内，TRUMP 市值便突破 7 亿美元，筹码高度集中于少数地址，前五名控制超九成。特朗普推特转发后，市值瞬间跃升至 28 亿美元，当日晚间更一度触及 300 亿美元高位。

4.4.3 交易量与价格快速飙升（2025 年 1 月 19 日 - 1 月 20 日，扩张期→巅峰期）

1 月 19 日，各大 CEX 陆续上线 TRUMP 代币，特朗普团队共计向交易所存入约 1,100 万枚 TRUMP，价值高达 4 亿美元。此举在代币进入交易所后，迅速提升了市场流动性，为散户和机构投资者提供了更多交易机会。同日，TRUMP 的社交媒体互动量达到 4.6 亿次峰值，市场热度达到顶峰。截至 1 月 20 日下午，TRUMP 在链上持有地址数已超过 85 万，若计入中心化交易所用户，总持币人数预估超过 100 万。

图十八： TRUMP 代币在主要社交媒体的互动数据

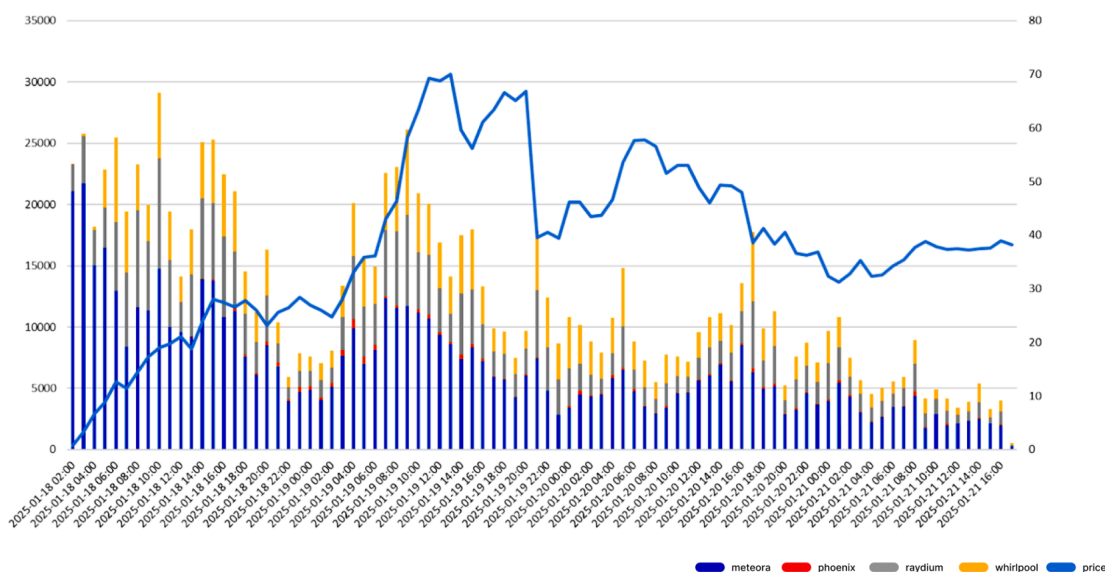


Gate Research, Data from: LunarCrush

Gate Research

1月19日，去中心化交易所（DEX）的交易量也达到60亿美元的峰值。在此前一天至当日，各大DEX（Meteora、Phoenix、Raydium、Whirlpool）的大额交易量（超过1,000美元）增长，推动价格攀升至顶峰。上线后短短两天内，总交易额接近130亿美元，\$TRUMP迅速跻身全球加密货币市值前19名，价格也在1月19日触及约72美元的历史最高点。

图十九： 各大 DEX 大额交易量（超过 1,000 美元）



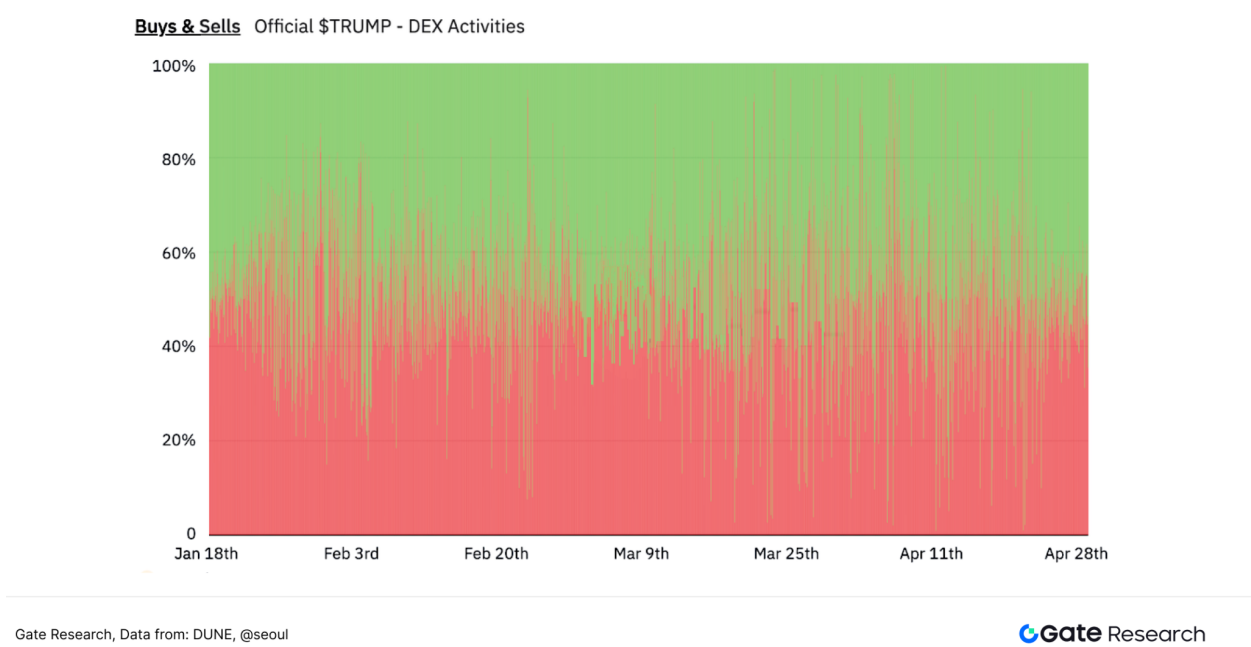
Gate Research, Data from: Dune

Gate Research

4.4.4 资金转移与获利套现（2025 年 1 月 21 日 至今，巅峰期→衰退期）

初期爆发期结束后，自 1 月 21 日起，TRUMP 价格波动开始收敛，交易量和交易频次逐渐下降，社交媒体热度也同步降低。1 月 21 日前购买者占多数，而自 22 日起，出售者比例超过购买者，部分早期大额投资者开始套现，如钱包地址 4GQeEya6Z... 以 8281 万美元的利润离场。之后，特朗普在 23 日的社交媒体发布中宣布，将邀请购买“特朗普币”最多的前 220 位投资者参加 5 月 22 日的晚宴，短时间内引发 TRUMP 市场热度回升，但交易量和整体热度仍未恢复至前期高点。

图二十： TRUMP 代币在 DEX 上的买卖交易活动占比



4.5 小结

尽管 DOGE、SHIB、PEPE 与 TRUMP 这四个代表性 Meme 代币在起点、爆发节奏和技术路线上各有不同，但基于链上交易数据、社区参与度、社交媒体热度和价格波动等维度的典型特征与关键拐点分析，仍可发现以下共性：1) 社交传播引爆交易活跃度是爆发的关键前置条件；2) 持币地址结构与集中度可作为判断扩张持续性的早期信号；3) 舆论驱动型暴涨阶段往往缺乏内生支撑，易形成价格高点；4) 进入主流 CEX 通常标志着周期顶点临近；5) 社区持续活跃与生态布局是延长生命力的核心因素。

图二十一： DOGE/SHIB/PEPE/TRUMP 生命周期各阶段关键特征对比

阶段 / 项目	DOGE	SHIB	PEPE	TRUMP
萌芽期起点	2013 年 12 月	2020 年 8 月	2023 年 4 月	2025 年 1 月 17 日
首次爆发时间	017 年（配合 BTC 热潮）	2021 年 5 月	2023 年 5 月初	2025 年 1 月 18 日
阶段高点	2021 年 5 月 (0.7美元, 市值突破 900 亿)	2021 年 10 月 (\$0.000088, 市值 跻身Top10)	2024 年 12 月初 (0.000026 美元, 市值突破110亿)	2025 年 1 月 19 日 (72 美元, 跻身市值TOP 19)
上线至1亿美元 市值用时	近 4 年	9 个月	不到 1 个月	1 日
到达阶段巅峰用时	7年以上	1 年以上	不到 1 个月首次爆发 1 年以上历史高点	2 日
上线关键 CEX 时间 (当时引发市场情绪)	2021 年 (Coinbase)	2021 年 (Gate, Binance 等)	2023 年 4 月 (Gate,Binance)	2025 年 1 月 19 日 (Gate, Binance 等)
持币地址数峰值	>6,500,000（稳步增长）	>1,200,000（增速放缓, 阶段峰值时周翻倍增长）	350,000+（首次爆发近20倍 增长）	超100万（爆发前几十倍增长）
当前阶段判断	持续扩张期，进入应用 整合阶段	震荡盘整期，社区构建 新叙事（如 L2）	后爆发调整期， 强烈社区自持性	扩张期，强依赖名人 影响与话题周期
是否具备应用生态	支持支付（SpaceX/Tesla）， 多支付场景接入	推出 DeFi 平台、 Layer2、NFT 市场	暂无，纯情绪驱动	暂无，定位为政治名人相关
社区活跃度	强，持续增长	中强，波动式增长	高度敏感型，受热梗驱动	高，选情敏感度极高
代表性拐点指标	Google Trends + 马斯克推文 交易量激增	社区高度活跃，各项指标 翻倍增速/Top 10 持仓比例 下降 + NFT 平台上线	链上热度 + DEX 流动性峰值	社交话题热度 + 新闻事件 同步爆发

5. Meme 币生命周期实战操作指南—投资者不同阶段的打法

5.1 生命周期判断体系：关键参考标准

基于前文 Meme 生命周期的方法论，并基于案例分析的阶段数据特征，本节构建了一套“五类关键信号”组合判断体系，辅助投资者实战识别所处阶段并提前制定应对策略：

五类关键信号指标（SIPLW 体系）：

- 社交信号（S）：X平台推文数量、关键词热度、Telegram用户增速等

- 链上交易信号（I）：持币钱包数、交易频次、用户活跃率等
- 价格信号（P）：短期涨幅、K线形态、价格波动率等
- 流动性信号（L）：TVL增速、LP池深度、DEX活跃对数等
- 鲸鱼资金信号（W）：大额转入转出行为、Top钱包集中度变化等

阶段判断逻辑：

- 当S+I+P同时快速上涨：爆发阶段初判成立；
- 当L达峰、W出现大额转出：巅峰期预警触发；
- 当S与I明显回落，P出现连续回撤：进入盘整或衰退期；
- 当S/I/L多数信号接近于0时，新话题启动但资金未跟进：准备进入新启动；

为提升实操效率，推荐以下主流工具组合：

图二十二： Meme 指标观察的主流工具组合

工具平台	用途	类型
Dexscreener	观察新币K线与交易量	图形工具
Dune 分析	钱包、往来数、LP 分析	数据仪表板
Twitter/X + Kaito AI+lunarcrush	热度追踪、关键词情绪变化	社交分析工具
Arkham/Scopescan	鲸鱼入场/撤退监测	追踪者
Pump.fun 热门榜	判断模因前期周期与启动动态	项目发布聚合器

定量判断参考标准：

- 地址数与交易量：<1,000 地址、24H 交易量<10 万美元 → 萌芽期；快速翻倍增长 → 启动期
- Gas 与 MEV 活动：Gas 费飙升、出现频繁抢跑 → 巅峰期信号
- 持仓集中度：Top10 持仓比例大幅上升 → 鲸鱼套现信号 → 衰退期
- 社交热度：推文热度与社群增长趋缓 → 热点减退期
- 项目方动态：合约锁仓、社群封禁等 → 生命周期末段

图二十三： Meme 生命周期阶段判断表（示意）

观察维度	信号强度	当前所处阶段判断
热点爆发	推文 > 30,000	爆发初期
钱包	日增速度 > 2 x	爆发中期
DEX对数量剧增	>5 个交易对	高点瞄准
LP 捆绑+恐怖	TVL>2x 且频繁调仓	顶部信号出现
鱼清仓运动	转出 >10% 代币	高点→衰退区
流动性枯竭	连续 3 日-20% TVL	资金水平，风险控制主要

5.2 投资者视角下的实战操作策略

5.2.1 萌芽期与传播期：小仓位押注 + 概率思维

特征：项目尚未爆火，社群建设初期，交易量与热度处于低位。

操作策略：

- 追踪模因发行源、Pump.fun 等平台新项目；
- 使用小仓位（建议<1% 总资金）参与早期博弈；
- 判断其“病毒潜力”：符号强度、表情包流通性、文化梗嫁接性；

5.2.2 扩张期（爆发阶段）：高频博弈 + 动态止盈

特征：社交热度飙升，价格爆发，投机流动性快速集聚。

操作策略：

- 设置动态止盈机制（如 3 倍上涨后，回撤 15% 即部分止盈）；
- 多地址拆分仓位，锁定部分利润，避免一次性清仓错失尾段涨幅；
- 严密跟踪 Gas 费用、推文量、DEX 交易笔数等强波动指标；

5.2.3 巅峰期：防守为主 + 提前轮动布局

特征：价格震荡剧烈、鲸鱼出逃频现、流动性持续刷高。

操作策略：

- 辨别“假二次拉升”与真正 FOMO 末端信号（高频回撤即警惕）；
- 提前撤出主力仓位，关注新热度话题与 Pump.fun 孵化项目；
- 跟踪 DEX 新交易对、TVL 迁徙趋势，准备转战下一个热点；

5.2.4 衰退期或盘整阶段：空仓 + 等待重启信号

特征：热度下降，K 线反复震荡，资金与社群出现衰竭。

操作策略：

- 分析 TVL 变化路径、桥协议流动性迁徙，提前寻找新战场；
- 使用 Arkham 等工具跟踪鲸鱼新仓流入点；
- 构建自定义仪表板追踪前期叙述者地址群（如链游/AI Meme 初创合约）

5.3 应对周期压缩的策略演化

随着链上资金活跃度提高、交易基础设施日趋成熟、KOL 及社交媒体加速放大效应的显现，以及交易者心智逐渐形成“模式化”倾向，Meme 代币的生命周期整体呈现出明显的加速和压缩趋势。针对这一演化趋势，文章提出以下策略调整建议：

- 面对生命周期缩短至 1-3 日的现状，投资者应采用自动化信号捕捉工具，如机器人跟单和量化推文分析，以提升反应速度。
- 由于鲸鱼行为在尾部行情中占据主导地位，构建 Whale Watch 仪表板（利用 Arkham 或 Scopescan 等工具）进行实时监控至关重要。
- 为了应对热点突变能力的提升，投资者需提前跟踪“模因孵化器”或 Pump.fun 等平台的新项目线。

- 鉴于周期快速轮动和复刻盛行的特点，建议采用多链部署和闪电资金移动套利工具，以便在不同链之间快速转移资金，捕捉套利机会。

6. 未来趋势展望与结语

未来，Meme 预计将迈入“高频轮动 + 内容融合”阶段：单个 Meme 的热度周期将从 7 天缩短至多个 Meme 同时轮转的 36 小时。情绪制造将转向“多元内容 + 符号拼贴”的叙事方式，例如“狗狗 + AI + 心跳监控 + 美联储”等元素的组合，构建出更具传播力的“多营养 Meme”。

尽管 Meme 生命周期充满波动性，其基本结构仍具高度稳定性，源于三大底层逻辑：一是人性恒定，贪婪、恐惧与 FOMO 情绪永不过时；二是传播机制固化，社交裂变、猎奇叙述等依然是 Meme 病毒式传播的核心路径；三是内容复用性强，热点、IP 与社会事件不断被 Meme 化，持续提供内容燃料。但挑战亦不容忽视。一方面，AI 生成内容的爆发性增长导致模因供给过剩，用户注意力被进一步稀释；另一方面，社交平台的流量干预、内容限流及监管合规趋势，正削弱模因的自然传播路径；此外，若监管将 Meme 代币界定为欺诈工具或非法证券，也可能带来政策性打压，限制其生命周期的开放性。

总体而言，尽管外部扰动增强，Meme 作为数字叙事变现的方式，其生命周期仍具韧性。未来 Meme 将更短频、更极端、更融合，叙事和传播力将更关键。理解 Meme，不仅是理解一种资产，更是洞察数字时代注意力、文化资产演化和社交驱动资本的关键。

作者：Ember

7. 参考资料

1. https://www.coingecko.com/research/publications/top-crypto-gainers?utm_campaign=Data%20Visualization&utm_source=x&utm_medium=social
2. <https://www.fx168news.com/article/571698>
3. https://assets.coingecko.com/reports/2025/CoinGecko-2025-Q1-Crypto-Industry-Report.pdf?utm_campaign=report&utm_source=Crypto%20Report&utm_medium=nil
4. <https://www.coingecko.com/zh/categories/meme-token#key-stats>
5. <https://dune.com/evelyn233/pump-data>
6. <https://www.coingecko.com/en/coins/shiba-inu>
7. <https://app.intotheblock.com/coin/DOGE>
8. <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=%2Fm%2F0zmxk9t&hl=en-CA>
9. <https://app.intotheblock.com/coin/SHIB>
10. [https://lunarcrush.com/discover/\\$pepe?interval=1y&metric=interactions](https://lunarcrush.com/discover/$pepe?interval=1y&metric=interactions)
11. <https://app.intotheblock.com/coin/PEPE>
12. <https://lunarcrush.com/discover/official-trump?interval=3m&metric=interactions>
13. <https://dune.com/queries/4609495>
14. <https://app.bubblemaps.io/sol/token/6p6xgHyF7AeE6TZkSmFsko444wqoP15icUSqi2jfGiPN>
15. <https://intel.arkm.com/explorer/address/5sTQ5ih7xtctBhMXHr3f1aWdaXazWrWfoehqWdqWnTFP>
16. <https://gmgn.ai/sol/token/6p6xgHyF7AeE6TZkSmFsko444wqoP15icUSqi2jfGiPN?maker=MfDuWeqSHEqTFVYZ7LoexgAK9dxk7cy4DFJWjWMGVWa>
17. https://solscan.io/account/5e2qRc1DNEXmyxP8qwPwJhRWjef7usLyi7v5xjqLr5G7?token_address=6p6xgHyF7AeE6TZkSmFsko444wqoP15icUSqi2jfGiPN#transfers
18. <https://intel.arkm.com/explorer/address/7qtDv72fGzuoGmyg1FkTxBybYH2sXkUd6u8WXwnkRnpE>
19. <https://dune.com/seoul/trump>

相关链接



Gate研究院社媒



往期研究报告

关于 Gate 研究院

Gate 研究院是专注于区块链产业研究的专业机构，长期致力于深入研究区块链产业发展趋势，为从业人员和广大区块链爱好者提供专业、前瞻性的产业洞察。我们始终秉持着普及区块链知识的初心，力求将复杂的技术概念转化为通俗易懂的语言，透过对海量数据的分析和对市场趋势的敏锐捕捉，为读者呈现区块链行业的全貌，让更多人了解区块链技术，并参与这个充满活力的产业。

免责声明:本报告仅用于提供研究和参考之用，不构成任何形式的投资建议。在做出任何投资决策前，建议投资者根据自身的财务状况、风险承受能力以及投资目标，独立做出判断或咨询专业顾问。投资涉及风险，市场价格可能会有波动。过往的市场表现不应作为未来收益的保证。我们不对任何因使用本报告内容而产生的直接或间接损失承担责任。

本报告中包含的信息和意见来自 Gate 研究院认为可靠的专有和非专有来源，Gate 研究院不对信息的准确性和完整性作出任何保证，也不对因错误和遗漏(包括因过失导致的对任何人的责任)而产生的任何其他问题承担责任。本报告所表达的观点仅代表撰写报告时的分析和判断，可能会随着市场条件的变化而有所调整。